

2023年

中国制冷学会

全球热泵行业 数据发展报告 (简介版)

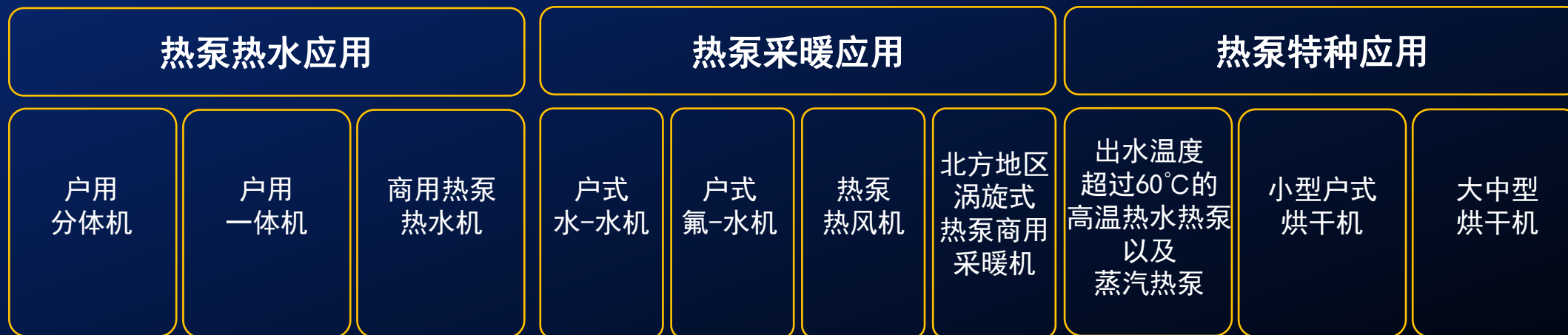


报告说明

数据来源链：空气源热泵主机厂家、上下游产业链企业、市场经销商、第三方相关机构，所涉及到的金额均为2023年自然年收入，均为不含税销售收入。

报告热泵应用分类：热泵热水应用、北方刚需型采暖的户式与商用应用、南方舒适性升级采暖应用、热泵烘干与热泵高温领域应用

报告产品范围：



本报告内容在撰写过程中本着第三方客观角度对于市场进行阐述与分析，且没有收取任何第三方费用
由于客观原因，本报告会存在一定的误差，欢迎针对问题进行交流

报告版权归属中国制冷学会

仅限企业自身内部参考使用，严禁对外传播炒作

目录

CONTENTS

01

中国市场宏观环境背景

- 1.1 经济背景
- 1.2 房地产市场情况
- 1.3 行业相关政策
- 1.4 上下游产业链发展

02

中国热泵行业整体市场版块分析

- 2.1 中国热泵市场行业整体发展分析
- 2.2 中国空气源热泵内销市场分析
- 2.3 中国空气源热泵行业热水内销市场分析
- 2.4 中国空气源热泵行业采暖内销市场分析
(北方采暖与南方冷暖)

03

中国热泵市场外销版块分析

- 3.1 2021-2023年中国空气源热泵行业外销市场分析
- 3.2 2023年中国空气源热泵行业外销市场月度数据分析
- 3.3 2023年中国空气源热泵外销市场占比分析

04

海外热泵市场分析

- 4.1 2023年澳洲市场热泵增长率变化
- 4.2 2023年美国市场热泵增长率变化
- 4.3 2023年欧洲市场热泵增长率变化
(含欧洲热泵市场主流国家2023年热泵市场发展情况)

01

中国市场宏观环境背景



1.3 行业相关政策

进一步降低招投标交易成本, 支持中小微企业参与市场竞争

国家发展和改革委员会、工业和信息化部、住房和城乡建设部等十三部门印发《国家发展改革委等部门关于完善招标投标交易担保制度进一步降低招标投标交易成本的通知》，推出多项举措加快推动招标投标交易担保制度改革，降低招标投标市场主体特别是中小微企业交易成本，优化招标投标营商环境。此外，《通知》给出了“严格规范招标投标交易担保行为”“全面推广保函（保险）”“规范保证金收取和退还”“清理历史沉淀保证金”“鼓励减免政府投资项目投标保证金”“鼓励实行差异化缴纳投标保证金”“加快完善招标投标交易担保服务体系”七大具体政策措施。

推动工业领域碳达峰碳中和

为了促进企业节约能源和提高能源利用效率，加快绿色低碳发展，推动工业领域碳达峰碳中和，根据《中华人民共和国节约能源法》等有关法律、行政法规，工业和信息化部发布第58号令《工业节能监察办法》，自2023年2月1日起正式实施。

氢氟碳化合物配额确定，稳定氟化物市场预期

生态环境部印发了《2024年度氢氟碳化合物配额总量设定与分配方案》，在以二氧化碳当量总量配额控制目标下，进一步按品种分配生产配额和内用生产配额，保持我国对议定书受控物质实施配额许可政策的连续性，稳定市场预期，引导相关行业高质量发展。

《绿色设计产品评价技术规范 空气源热泵冷热水机组》等5项行业标准发布

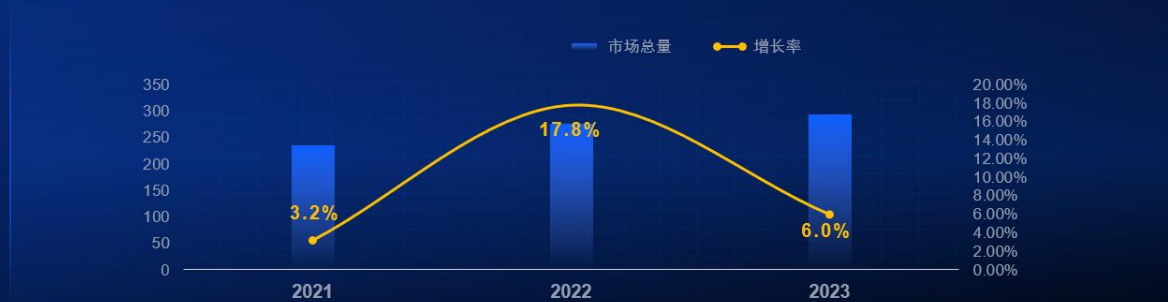
工业和信息化部批准发布了1276项行业标准，其中《绿色设计产品评价技术规范 空气源热泵冷热水机组》《绿色设计产品评价技术规范 多联式空调（热泵）及类似机组》《绿色设计产品评价技术规范 计算机和数据处理机房用空气调节机》《绿色设计产品评价技术规范 蒸气压缩循环水源式冷水（热）机组》《绿色设计产品评价技术规范 高温热泵机组》《绿色设计产品评价技术规范 热泵烘干机》5项行业标准正式发布，并将于2024年7月1日起实施。

02

中国热泵行业整体市场版块分析

2.1 中国热泵市场行业整体发展分析

2.1.1. 2021-2023年中国空气源热泵行业市场总量分析 (单位: 亿元)



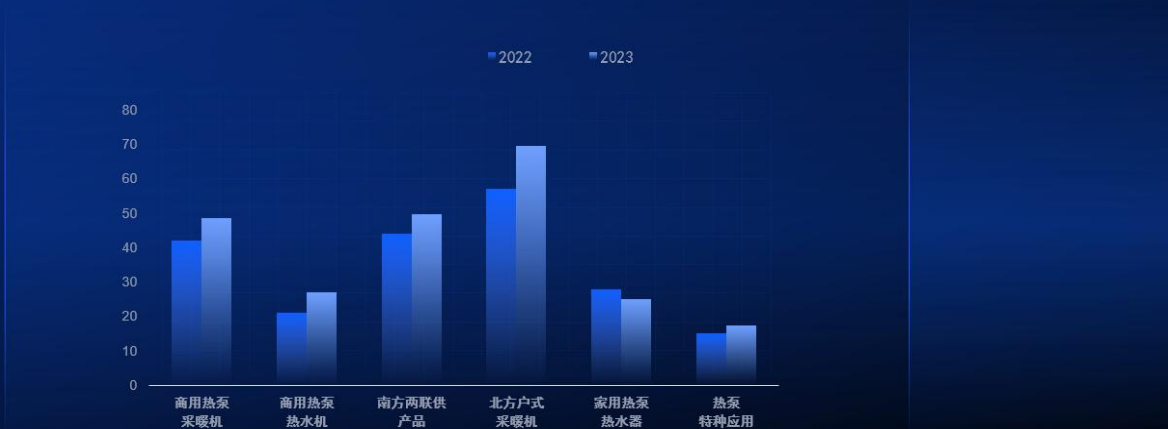
2.1 中国热泵市场行业整体发展分析

2.1.2. 2023年中国空气源热泵行业热泵应用市场分析



2.2 中国空气源热泵内销市场分析

2.2.3. 2022-2023年中国空气源热泵行业内销市场不同品类市场规模分析 (单位: 亿元)



2.2 中国空气源热泵内销市场分析

2.2.4. 2023年1-12月中国空气源热泵行业按月份销售情况

内销金额 (单位: 万元)		
月份/年度	2022	2023
1月		
2月		
3月		
4月		
5月		
6月		
7月		
8月		
9月		
10月		
11月		
12月		
合计		

2.3 中国空气源热泵行业热水内销市场分析

2.3.1. 2021-2023年空气源热泵热水家用/商用市场增长率对比



空气源热泵热水市场一直以来就是整个行业非常无奈的市场，作为整个中国空气源热泵行业的基石，热水市场的规模不可忽视。但是由于整个市场基本已经进入成熟期，市场的成长性已经可以预见，热泵热水市场也长期处于稳定的发展态势，其中的变数主要在家用产品的配套市场体现明显，在这2022年的下滑中得到体现。随着整个采暖市场在热泵行业中的比重不断加大，行业对于热水市场的关注也在减弱。

2.3 中国空气源热泵行业热水内销市场分析

2.3.5. 2021-2023年空气源热泵家用热水器不同容积占比



2.4 中国空气源热泵行业采暖内销市场分析（北方采暖与南方冷暖）

2.4.1. 2021-2023年空气源热泵北方采暖市场增长率对比



2021-2023年的市场增长只是热泵北方采暖市场的缩影，热泵北方采暖市场已经成为了整个中国空气源热泵行业的权重市场，整个市场规模的拉动也以北方采暖市场为主，特别是北方的户式与商用市场采暖将成为未来整个暖通空调市场的所重点关注的领域，而且围绕北方采暖所衍生出的市场内容，也绝非目前的市场现状，未来更多的企业、更多的产品以及更加节能的系统将呈现出来。

2.4 中国空气源热泵行业采暖内销市场分析（北方采暖与南方冷暖）

2.4.2. 2021-2023年空气源热泵北方采暖家用/商用整体市场增长率对比（单位：亿元）

在北方热泵采暖市场中，户式与商用市场中均实现了双双增长，可以明显看到的是，户式市场由于此前批量改造等一系列行为进行，在市场的规模以及应用性上超过商用市场一筹；但是不可小觑的是，在商用市场中，未来热泵应用的空间更大，多样性也将会更强，整个市场始终保持双翼齐飞的局面。

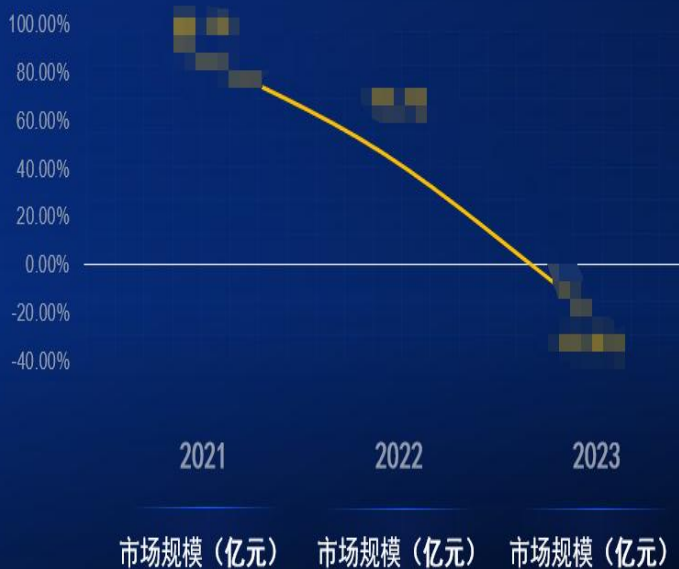


03

中国热泵市场外销版块分析

3. 中国热泵市场外销版块分析

3.1. 2021-2023年中国空气源热泵行业外销市场分析 (单位: 亿元)



在2023年出现了这样一个奇怪的现象，欧洲本土热泵市场依然实现增长，而且中国企业对于欧洲市场的产品输出却出现了极为明显的下滑，这也说明目前欧洲市场对热泵产品的需求远没有想象中旺盛，同时2022年所大规模进入欧洲本土市场的产品还没有消化。但是，除了欧洲市场之外，企业对于亚太市场的出口则是出现增长，但是产品的单值要逊色于欧洲市场。

3. 中国热泵市场外销版块分析

3.2. 2023年中国空气源热泵行业外销市场月度数据分析

欧洲市场的下滑主要都是由来自欧洲市场的需求改变所致，这种局面在2024年将会依然存在。此外，需要注意的是，欧洲市场对于冷媒、标准等方面的严苛要求也会进一步对于中国热泵企业的生产研发产生影响。特别是，未来欧洲热泵产品进行本地化购买的要求，则将会促使中国必须要更快更早进行海外市场布局。

月份/年度	内销金额 (单位: 万元)		增长率
	2022	2023	
1月			
2月			
3月			
4月			
5月			
6月			
7月			
8月			
9月			
10月			
11月			
12月			
合计			

04

海外热泵市场分析



4. 海外热泵市场分析

4.1.2. 2022-2023年澳洲市场各热泵产品市场规模情况（单位：百万美元）

	2022市场规模	2023市场规模	2023各品类增长率
集成水箱式空气源热泵热水器			
一体式空气源热泵			
分体式空气源热泵			
余热回收式空气源热泵			
水地源热泵			
混合能源热泵			



4. 海外热泵市场分析

4.2.2. 2022-2023年美国市场各热泵产品市场规模情况（单位：百万美元）

	2022市场规模	2023市场规模	2023各品类增长率
商用热泵			
集成水箱式空气源热泵热水器			
一体式空气源热泵			
分体式空气源热泵			
余热回收式空气源热泵			
水地源热泵			



4. 海外热泵市场分析

4.3.2. 2022-2023年主流欧洲市场各国热泵产品市场规模情况（单位：百万美元）

	2022市场规模	2023市场规模	2023各品类增长率
商用热泵			
集成水箱式空气源热泵热水器			
一体式空气源热泵			
分体式空气源热泵			
余热回收式空气源热泵			
水地源热泵			



4. 海外热泵市场分析

4.3.4. 2021-2023年英国市场各热泵产品市场规模情况（单位：百万美元）

	2021	2022	2023	增长率
集成水箱式空气源热泵热水器				
一体式空气源热泵				
分体式空气源热泵				
余热回收式空气源热泵				
水地源热泵				



英国

制作单位：中国制冷学会

联系人：吴彤、高恩元

联系电话：010-68711615

通讯地址：北京市海淀区阜成路67号银都大厦10层1012室

邮编：100080

电子邮箱：twu@car.org.cn

